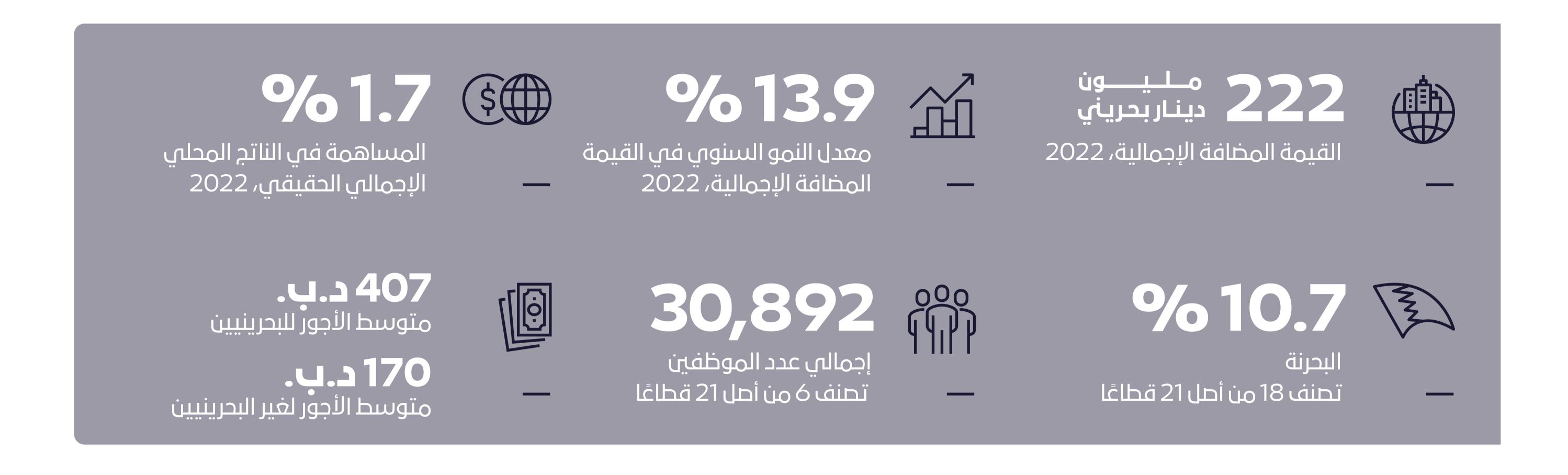


خدمات الإقامة والطعام

آخر تحدیث: أبریل 2023

ينــدرج ضمن قطاع خدمات الإقامة والطعام مجموعة واســعة من الأعمال والتي تشــمل المطاعم، والمقاهي، والفنــادق، ومحلات التجزئة، ووجهات الترفيه. وتشــتهر مملكة البحرين بتنوع مأكولاتها بنكهاتها المتعددة المســتوحاة من مختلف البلدان في العالم. وقد شهد قطاع الفنادق في البلاد نمواً ملموسًا خلال السنوات الماضية، مع بناء مرافق جديدة وافتتاح منتجعات تفي باحتياجات الطلب المتنامي.



فرص القطاع والاتجاهات السائدة

01. خبرة محلية أصيلة

كشـف اسـتبيان تم إجراؤه في عـام 2021 (اسـتبيان Booking.com علـى 207000 علـى 29,000 مشـارك من 30 دولة) بأن %73 من المشـاركين "يرغبون في الاسـتمتاع بتجارب عريقة تمثل الثقافة المحلية عند السفر". إنها فرصة للشركات لتعريف الزوار بثقافات ومجتمعات مملكة البحرين من خلال التقاليد والنكهات المحلية المتميزة، فضلاً عن خلق شـراكات مع المزارعين والمنتجين المحليين للحصول على مزايا تنافسية من خلال تزويد العملاء بتجارب أصيلة لتناول الطعام.

02. التكنولوجيا المبتكرة

يمكن للشـركات تحسـين الكفـاءة، وتقليـل النفقـات، وتعزيـز تجربة العمـلاء من خلال الاسـتفادة من التكنولوجيـا مثل تطبيقـات الهاتف النقـال وتقنية الـذكاء الاصطناعي لتحسـين تجربـة العميل. وفـي ظل اسـتخدام التكنولوجيـا الصحيحة، يمكـن للمطاعم تسـهيل العديد من العمليات مثل الطلب والدفع وبرامج قياس مدى ولاء العميل، ومن ثـم الارتقـاء بتجربـة العميـل. على سـبيل المثـال، أثبتـت برامـج المسـاعد الافتراضي ثـم الارتقـاء بتجربـة الفعـال في تعزيـز خدمات العملاء خـلال عملية الحجـز أو الرد على استفسارات العملاء على مدار 24 ساعة طوال الأسبوع.

03. حقوق الامتياز

إن إدارة شركة تعمل وفق حقوق الامتياز في قطاع المأكولات والمشروبات يتيح لأصحاب الشــركة ورواد الأعمــال فرص الحصــول على رأس المــال وخفض المخاطــر المرتبطة بنمو الأعمال.

04. عالم الميتافيرس

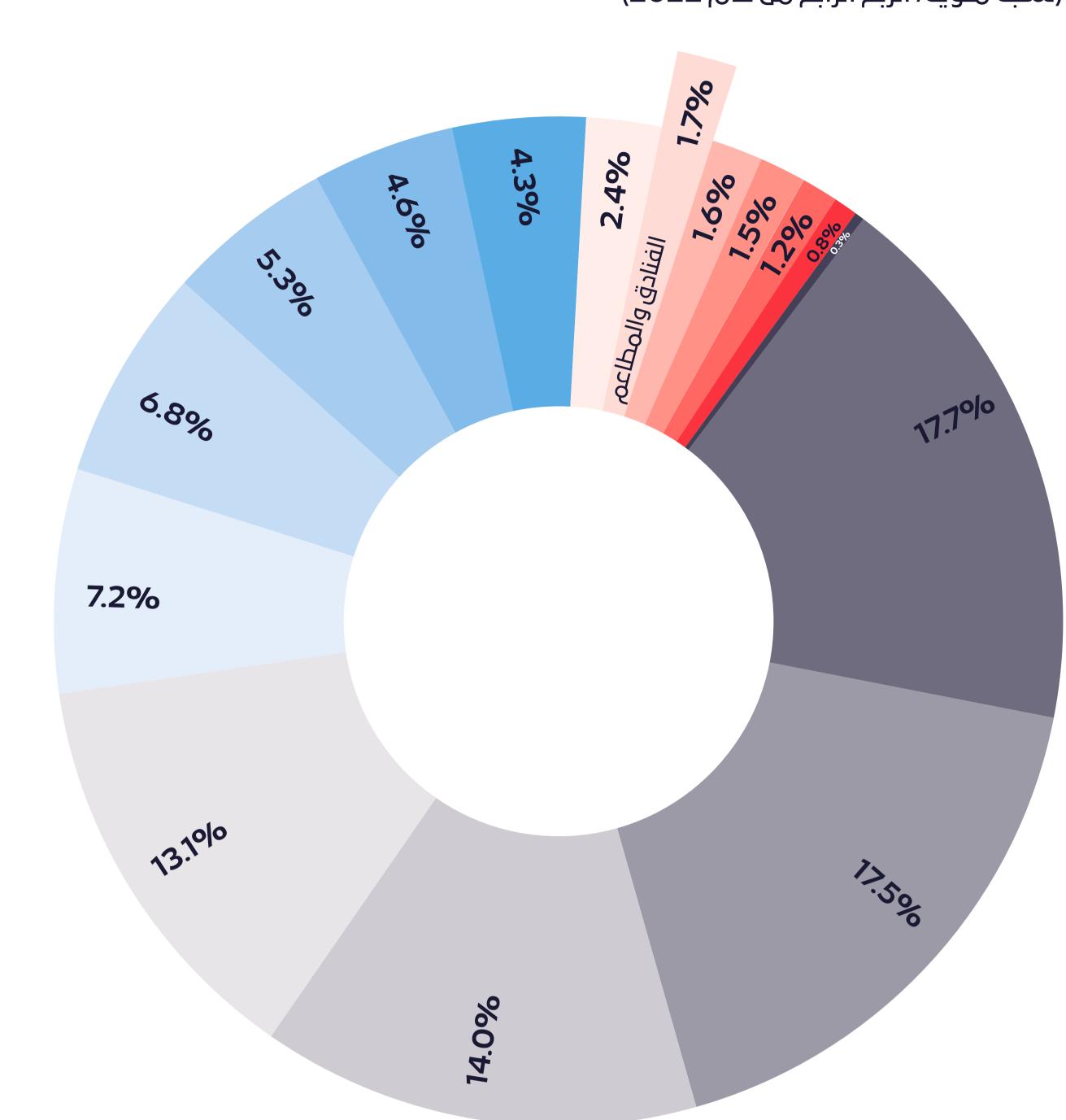
يتيـح نظـام الميتافيرس فرصـة لقطـاع الضيافة لخلـق تجربة فريـدة للعمــلاء من خلال الفعاليات الافتراضية، والســياحة الافتراضية، وخدمات الكونســيرج الافتراضية. ومن خلال الاعتمــاد على نظــام الميتافيــرس، فإنه يمكن للفنــادق وغيرها من الشــركات المرتبطة بالضيافة التفوق على منافســيها عبر تقديم حلول إلكترونية مصممة حســب الاحتياجات الخاصة لضيوفها والتى تكون مكملة أو معززة للتجربة غير الإلكترونية.

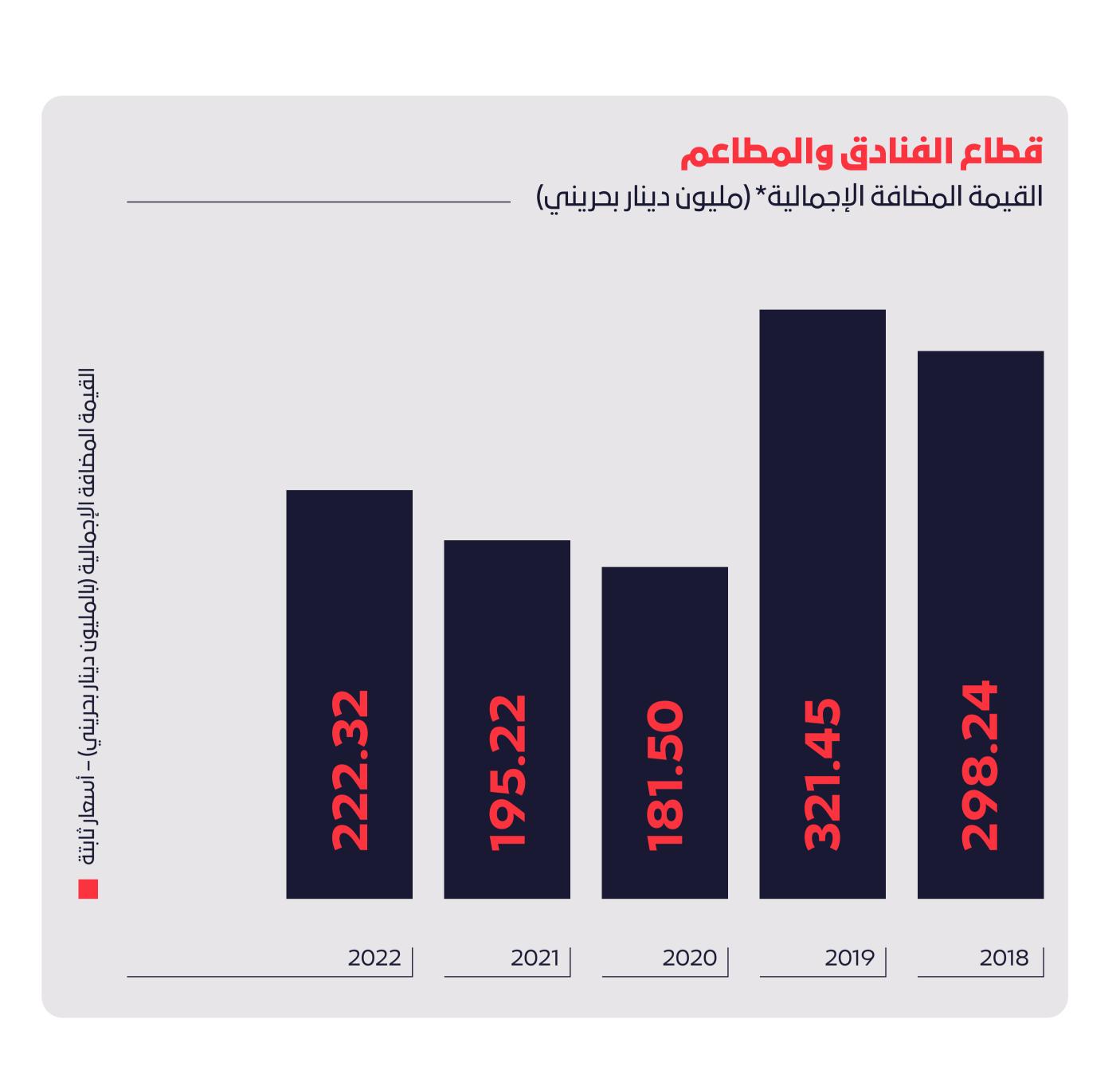
المؤشرات الاقتصادية لقطاع خدمات الإقامة والطعام

الحسابات الوطنية لهيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية (IGA)، الربع الرابع من عام 2022

مساهمة قطاع الفنادق والمطاعم في الناتج المحلي الإجمالي الحقيقي

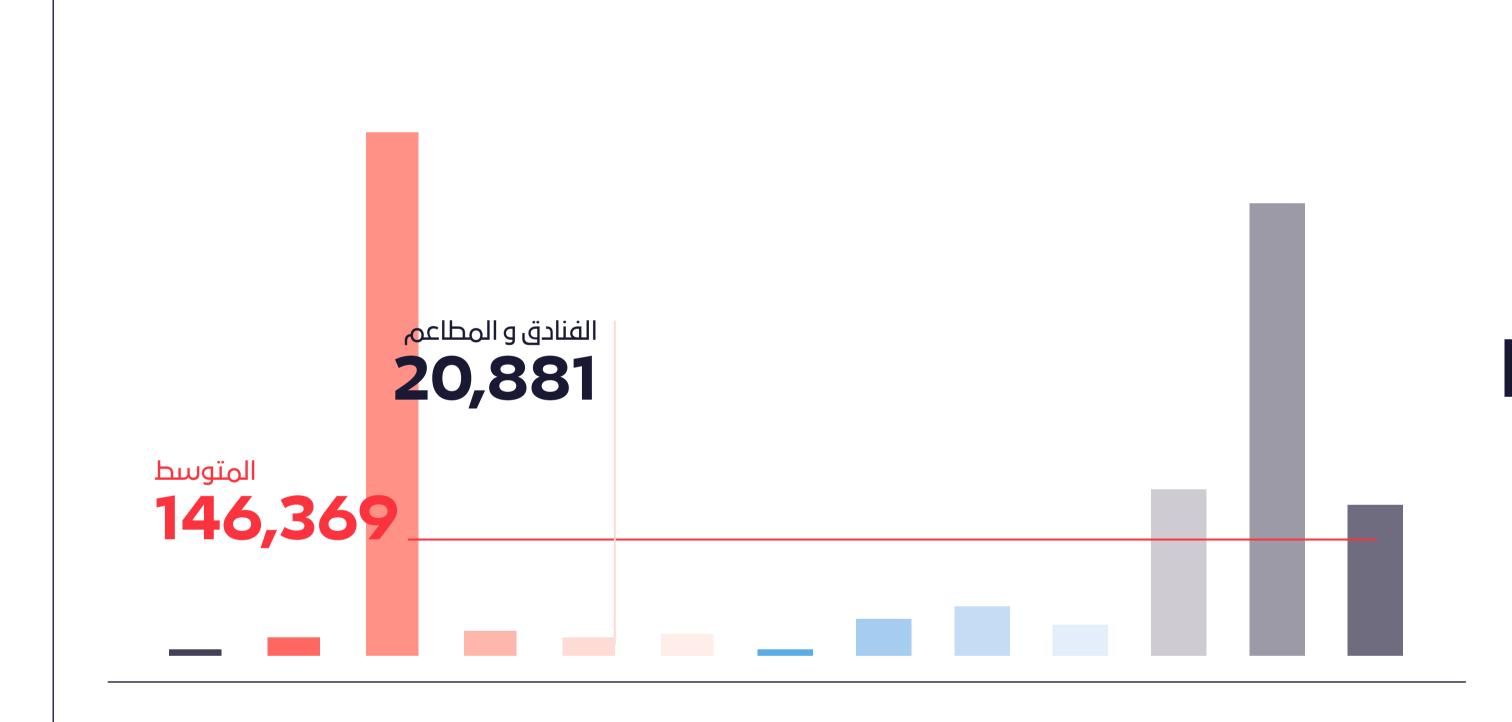


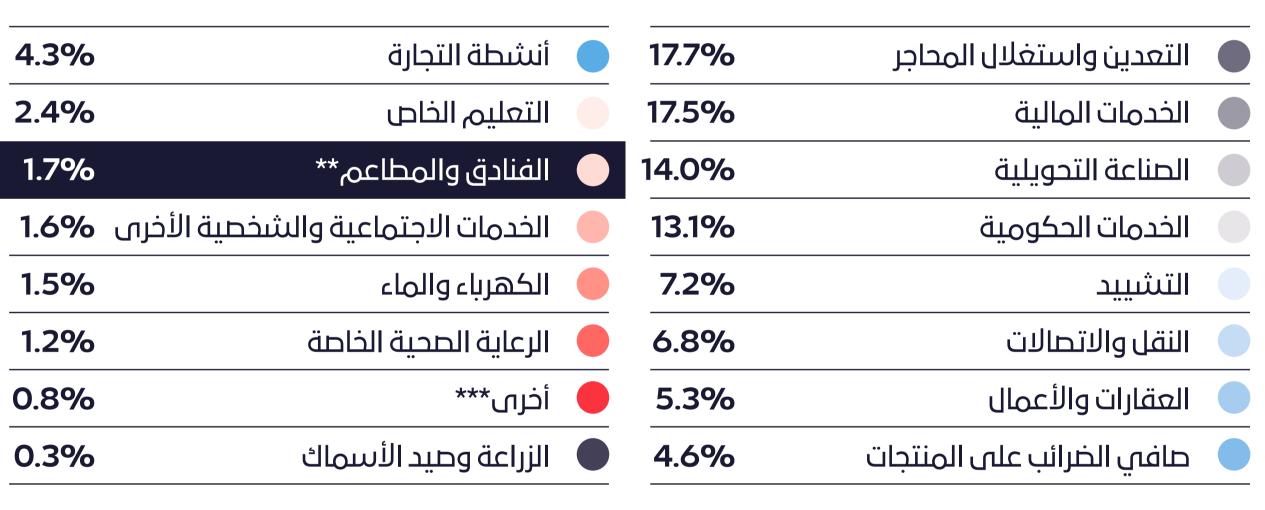




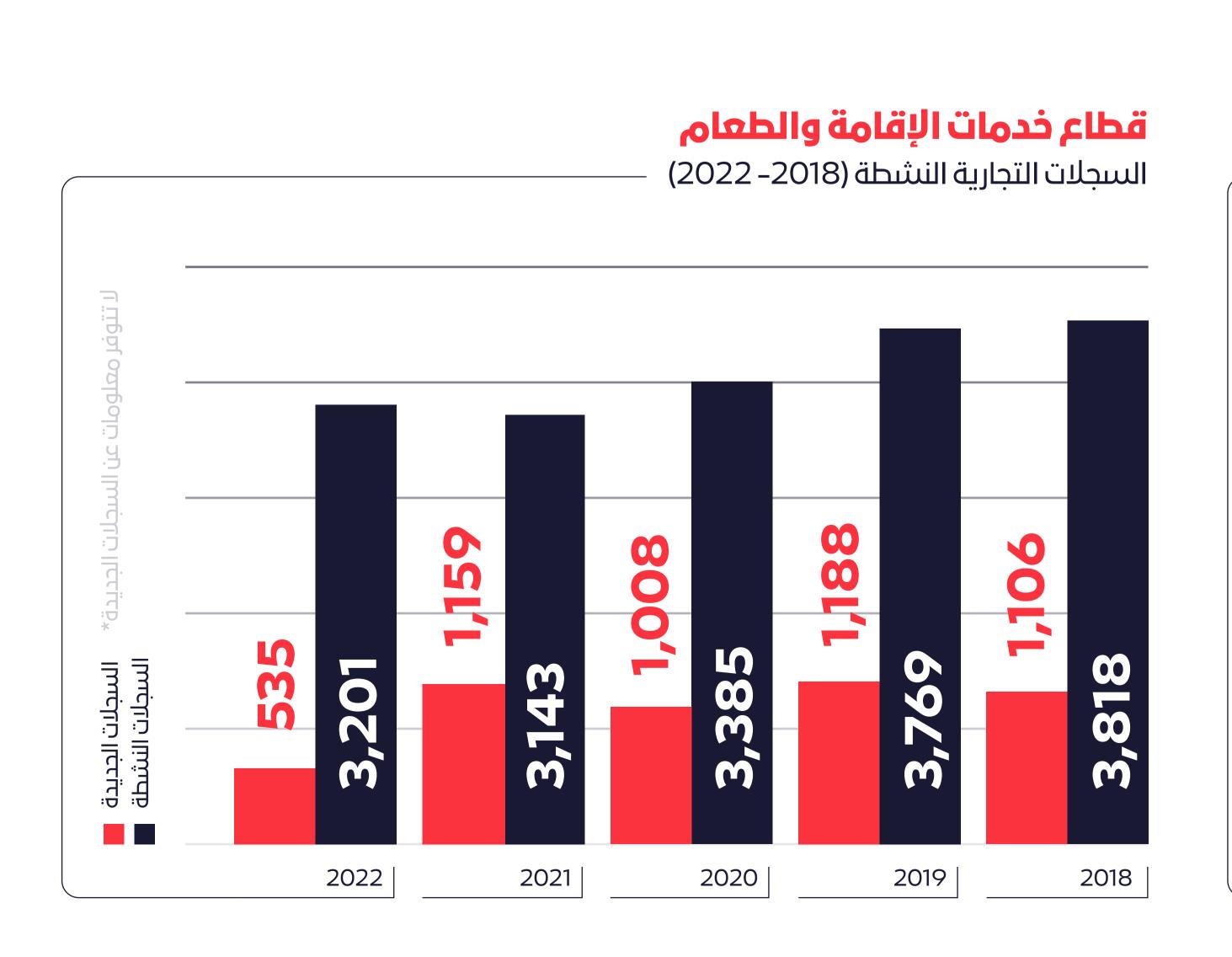
القيمة المضافة الإجمالية لكل شركة

(دينار بحريني، الربع الرابع من عام 2022)

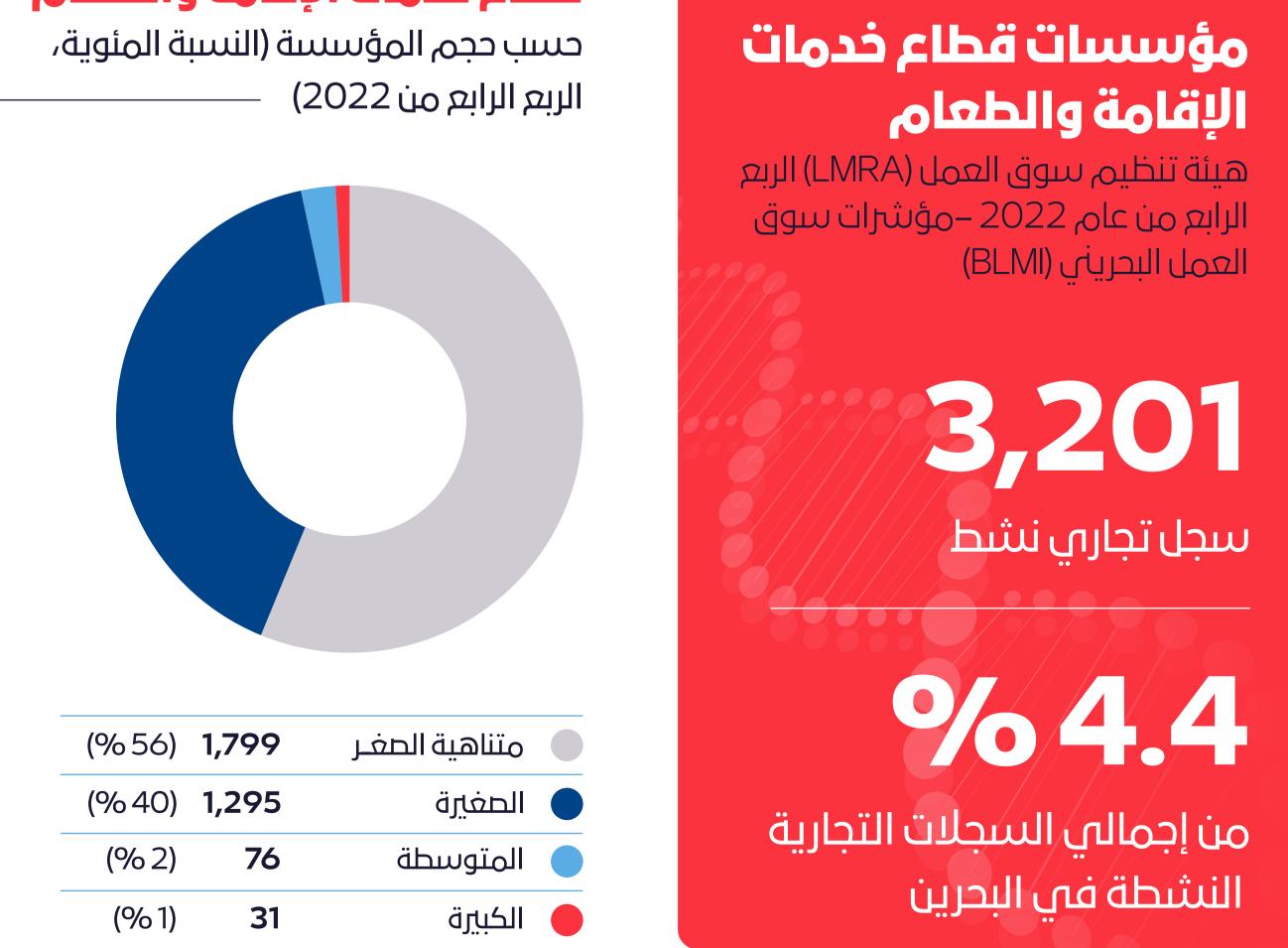




^{*} القيمة المخافة الإجمالية (GVA)هي مقياس لقيمة السلع والخدمات المنتجة في مجال أو صناعة أو قطاع من اقتصاد معين.



قطاع خدمات الإقامة والطعام حسب حجم المؤسسة (النسبة المئوية، الربع الرابع من 2022) (% 56) **1,799** متناهية الصغـر الصغارة 🌑 (% 40) **1,295** 76 المتوسطة 🔵 (%2)



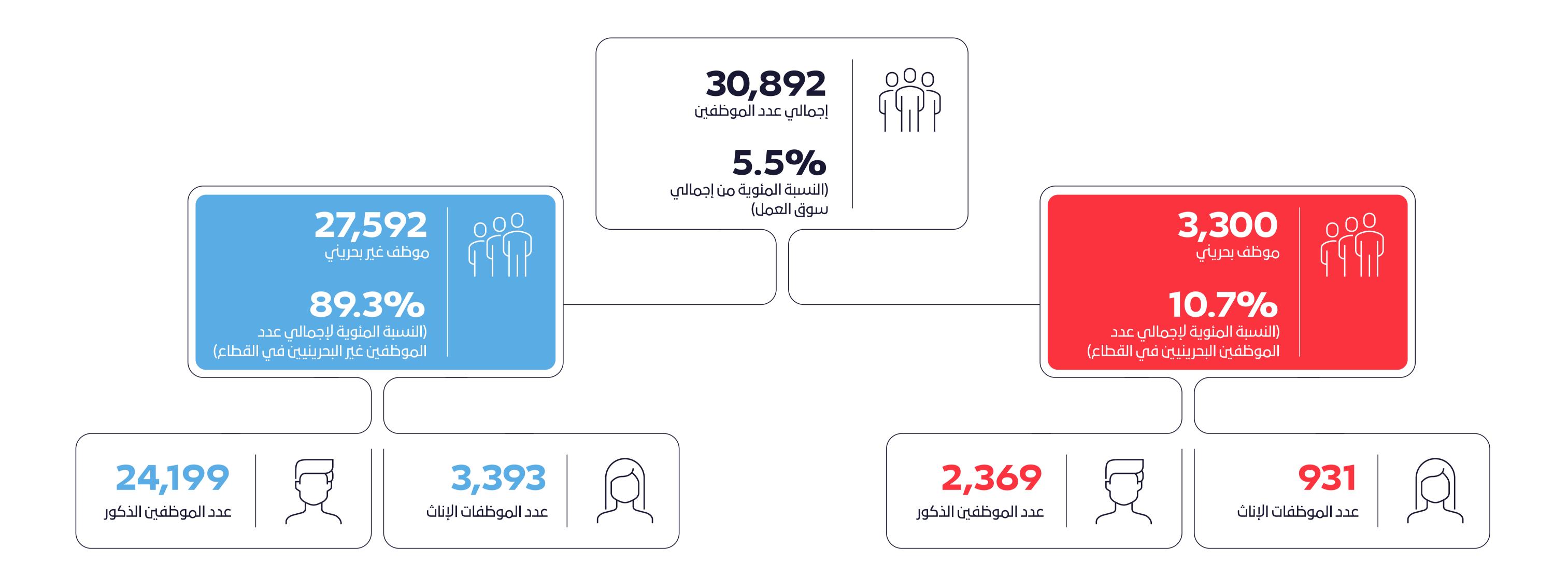
^{**} يتم تصنيف البيانات المستخرجة من الحسابات القومية وفقا ل SIC 3 – وبالتالي يشار إلى خدمات الإقامة والطعام باسم الفنادق والمطاعم

^{***} أخرى: تشمل المؤسسات الخاصة غير الربحية، والأسر التي تضم أفرادًا عاملين.

03

التوظيف بالقطاع الخاص لخدمات الإقامة والطعام

هيئة تنظيم سوق العمل (LMRA)، الربع الرابع من عام 2022- مؤشرات سوق العمل البحريني (BLMI) الحسابات الوطنية لهيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية (iGA)



قطاع خدمات الإقامة والطعام

الموظفون حسب الجنسية (2018 – 2022)

