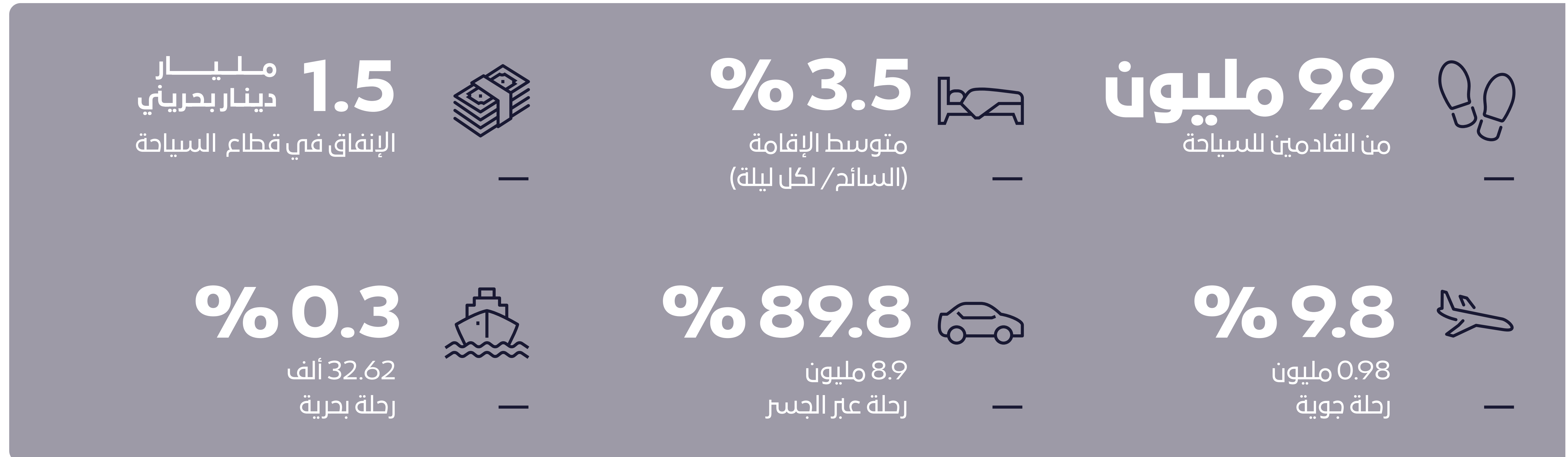
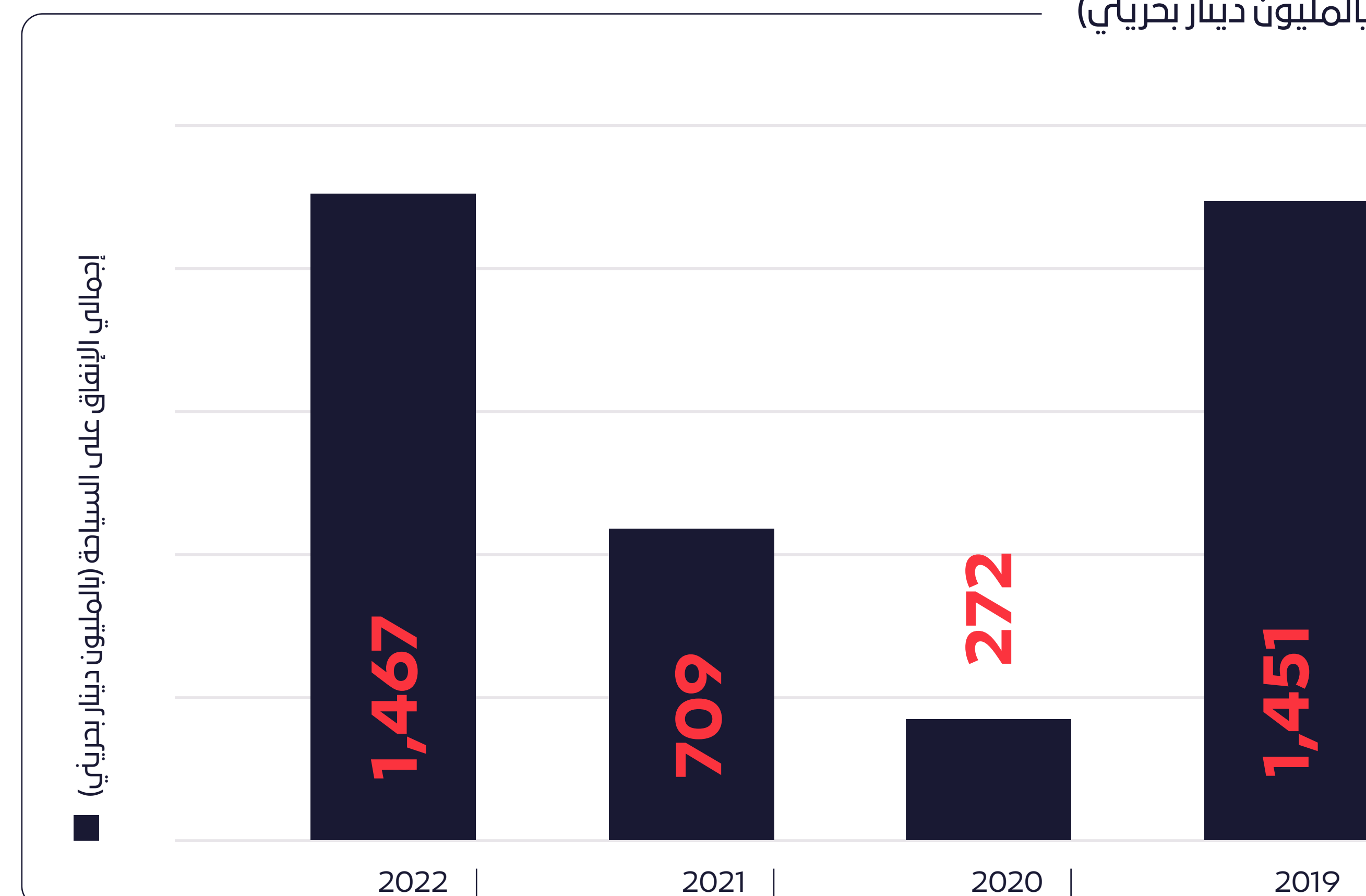


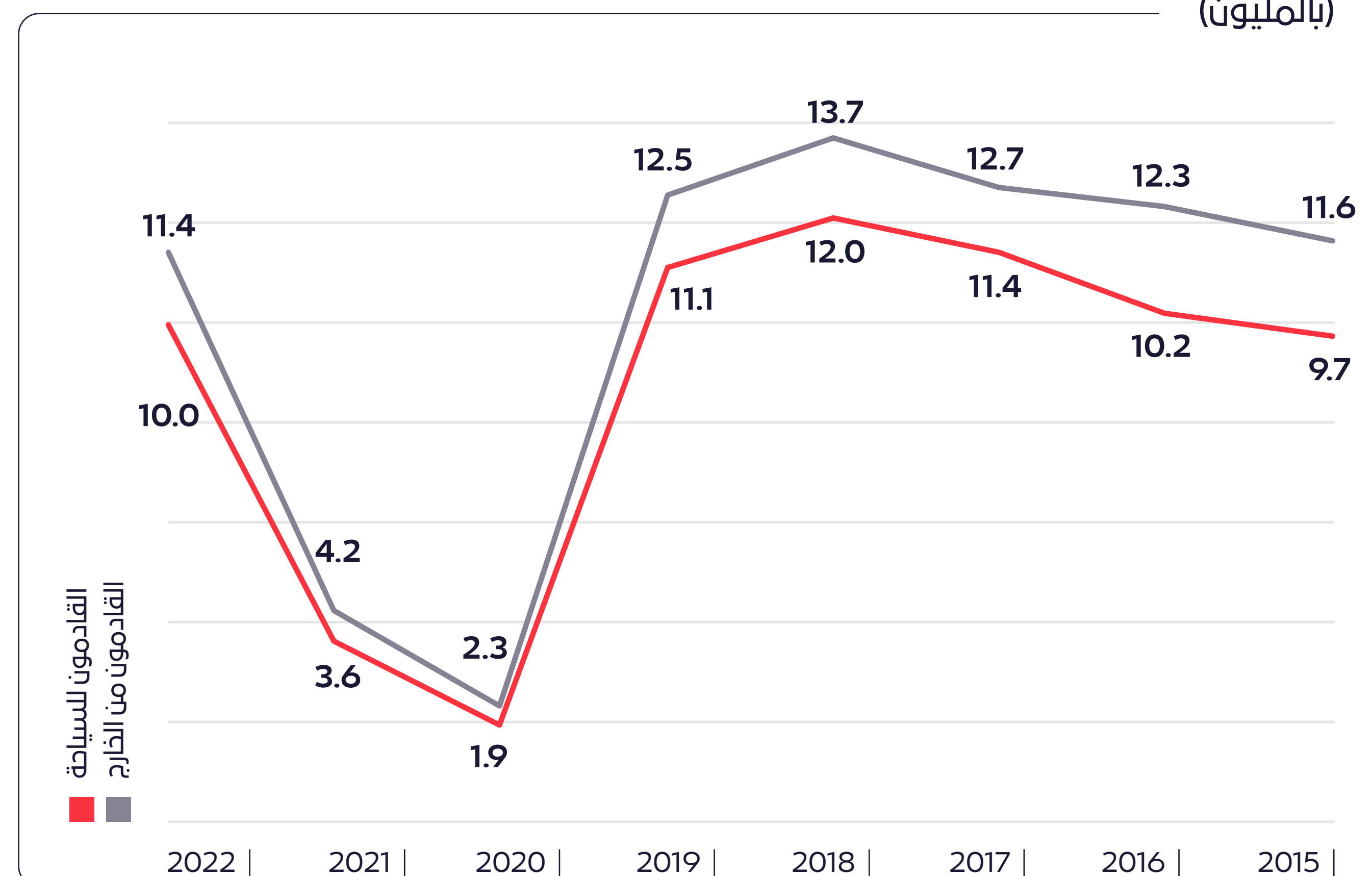
بلغ عدد القادمين إلى البحرين 11.4 مليون شخص في عام 2022، من بينهم 9.9 مليون سائح من الخارج. وتتركز أسباب زيارة مملكة البحرين على الترفيه، والتسوق، والأعمال/المؤتمرات والمعارض، والاستمتاع بالشواطئ، والرياضات (خاصة جائزة البحرين الكبرى لسباق الفورمولا). ويشكل قطاع السياحة واحدًا من أهم ست قطاعات في المملكة، بما يتيح الفرصة لترويج البلاد كمركز سياحي دولي، ودعم مساهمة القطاع في الاقتصاد المحلي.



### إجمالي الإنفاق على السياحة (بالمليون دينار بحريني)



### إجمالي القادمين مقابل السائحين القادمين للسياحة (بالمليون)



المصدر: هيئة المعلومات والحكومة الإلكترونية  
الإحصائيات الاقتصادية (السياحة واستبيان السياحة) 2022

## فرص القطاع والاتجاهات السائدة

### 01. شبكة مواصلات متطورة

الاستفادة من الشبكة الجوية الحالية وجذب المزيد من الناقلات الجوية الدولية منخفضة التكلفة (خلق مركز نقل جوي)، فضلا عن الرحلات البحرية لتغطية المزيد من الأسواق المستهدفة.

### 02. الأنشطة الترفيهية

استضافة الفعاليات الدولية الضخمة، بما في ذلك الفعاليات الرياضية، فضلا عن استضافة الدورات الإقليمية للمؤتمرات الدولية، والمعارض العالمية، وغيرها مع الاستفادة من مركز المعارض الجديد.

### 03. الباقات السياحية والجولات السياحية

طرح باقات تشتمل على القطاعات السياحية الرئيسية (مثل الجمع بين سياحة الأعمال والسياحة الترفيهية والسياحة الثقافية)، بما يلبي احتياجات الأنواع المختلفة من السائحين، ويساعد على طول الإقامة.

### 04. الوجهات العلاجية

في ظل تزايد الوعي بأهمية إتباع أسلوب حياة صحي خلال السفر، زاد الاهتمام بالراحة والتمتع بالصحة والعافية. لذا فإن طرح برامج تشتمل على عناصر للتغذية واللياقة يمكن أن يعزز فرص الأعمال من خلال دعم الجانب العاطفي والروحاني للمسافرين.

### 05. تكنولوجيا ثلاثية الأبعاد والجولات الافتراضية

إن التكنولوجيا المتطورة مثل الواقع المعزز والواقع الافتراضي واستخدام تكنولوجيا ثلاثية الأبعاد تتيح للزوار التعرف أكثر على الثقافة البحرينية (الماضي والحاضر)، مع حماية الموارد الثقافية والوجهات الأثرية.